



# ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PHYSIOTHÉRAPIE

# SOMMET DE LA PHYSIOTHÉRAPIE



**2023**

**Unir par une identité  
professionnelle  
commune**



# INTRODUCTION

Le 12 octobre 2023, au lieu champêtre d'Entourage-sur-le-Lac Resort, à Québec, s'est tenue la 5e édition du Sommet de l'Association québécoise de la physiothérapie. Dans une aire où il est important de s'identifier et de s'unifier pour être plus fort, nous croyons qu'il est primordial que nous trouvions un ADN qui nous permettra de tous nous réunir sous une même identité. C'est pourquoi en 2023, nous avons tenu le Sommet sous le thème de :

## Unir par une identité professionnelle commune

Cette démarche s'inscrit dans une volonté forte et collective d'être mieux représentée dans les médias, la sphère politique, le grand public et même, pour nous les acteurs de la profession. Nous avons l'aspiration de cerner notre identité professionnelle qui nous représente tous. C'est dans ce contexte que nous lançons cette consultation afin d'aligner collectivement une mission qui nous corresponde ainsi qu'une description juste et valide pour tous les professionnels de la physiothérapie !

## L'objectif : se mobiliser ensemble pour notre profession



# CONFÉRENCE

## PAR SARAH MARSHAL

CONSTRUIRE NOTRE AVENIR À  
TRAVERS UNE RÉFLEXION SUR  
NOTRE PASSÉ : OÙ NOUS MÈNE  
NOTRE HISTOIRE  
EXCEPTIONNELLE?

### BIOGRAPHIE

Sarah C. Marshall est chargée de cours à l'École de physiothérapie et d'ergothérapie de l'Université McGill, à Montréal, au Canada. Sarah est une ancienne présidente de l'Association canadienne de physiothérapie et membre fondatrice de l'International Physiotherapy History Association.

### SUJET

Cette première conférence a permis de mettre en lumière les premiers physiothérapeutes au Canada et plus particulièrement au Québec. Au départ, nous n'étions que des femmes à pouvoir pratiquer le métier, tout comme les infirmières. Nous avions un code vestimentaire et nous devions avoir des grandeurs corporelles spécifiques afin de faire partie de la profession. Les médecins nous enseignaient la profession. La physiothérapie n'a évolué que vers les années 80 à 90 et est devenue ce qu'elle est aujourd'hui.



# CONFÉRENCE

## PAR NATHALIE ESAIN

L'IDENTITÉ PROFESSIONNELLE EN  
PHYSIOTHÉRAPIE : DU SENTIMENT  
D'APPARTENANCE À LA  
RECONNAISSANCE

### BIOGRAPHIE

Nathalie Esain, fondatrice de Stratébioz, accumule plus de 15 années au service de la satisfaction usager.ère dans différents canaux de communication. Elle travaille sur le positionnement et la stratégie de communication et de contenu pour des organisations, notamment celles ayant un impact social ou écologique.

### SUJET

Cette deuxième conférence a abordé ce qu'est l'identité professionnelle ainsi que les nuances entre branding, identité et valeurs. L'importance d'une identité professionnelle solide est cruciale pour le sentiment d'appartenance des professionnels de la physiothérapie. Cette identité permet également une meilleure reconnaissance des patients et facilite le travail interdisciplinaire avec les autres professionnels de la santé.

# TROUVER SON ADN... POURQUOI?

L'enjeu au Québec, c'est d'avoir une profession regroupant deux types de professionnels : les physiothérapeutes et les technologues en physiothérapie. Cette particularité de la profession amène des difficultés de communication sur notre identité et sur nos compétences professionnelles. Avec l'arrivée des réseaux sociaux permettant le rayonnement de la profession, il est devenu plus que nécessaire de trouver ce qui nous unit et la façon de le communiquer.

L'identité professionnelle commune permet de rendre notre communication plus efficace ainsi que de s'identifier plus rapidement à notre profession sous une même philosophie. Lorsque nous créons une nouvelle marque, il est indispensable d'arriver sur le marché avec un design judicieusement pensé puisque la concurrence est considérable.

# COMMENT APPLIQUER L'IDENTITÉ PROFESSIONNELLE À NOTRE MILIEU?

Suite à ce sommet, nous avons créé un sondage permettant de connaître la perception de la profession aux yeux des membres car nous croyons que l'identité doit être définie par les membres

La majorité des membres se disent partiellement en accord avec la définition identitaire professionnelle actuellement proposée par l'Association canadienne de la physiothérapie (ACP) soit:

Selon le sondage:

55% des membres qui ont répondu sont des technologues en physiothérapie

45% des membres qui ont répondu sont des physiothérapeutes

« La physiothérapie est une profession qui évalue, diagnostique et traite le corps humain et ses affections touchant les capacités physiques, ainsi que ses blessures et douleurs aiguës et chroniques. Elle comprend la prévention des maladies et des blessures, mais aussi la sensibilisation et l'éducation sur la santé et le bien-être, et vise l'optimisation de la fonction et du mouvement. Au Canada, la législation qui encadre les professionnels de la santé permet aux patients d'accéder directement aux services de physiothérapie, sans référence médicale préalable. Toutefois, il arrive que des lois, des règlements administratifs ou des politiques locales nuisent à l'accès et/ou limitent les services professionnels de physiothérapie ».

# COMMENT APPLIQUER L'IDENTITÉ PROFESSIONNELLE À NOTRE MILIEU?

Les répondants du sondage ont statué sur les valeurs représentant la profession :

- Compétence
- Écoute
- Communication
- Collaboration

Le sondage a permis de ressortir que la plupart des membres considèrent qu'il est aussi difficile de s'associer à la définition de l'ACP, car nous manquons d'unicité dans nos tâches selon le système pour lequel nous travaillons. Les technologues en physiothérapie ont soulevé qu'il y avait une différence dans les responsabilités face au diagnostic. Par contre, le présent exercice est de définir la profession et non les professionnels.

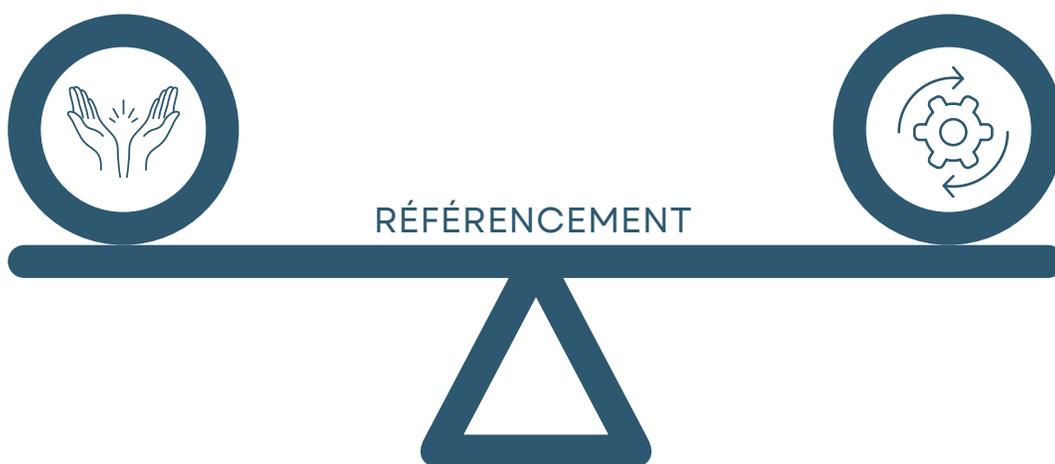
Les membres ont aussi statué sur les rôles de la profession :

- Éducation : Mets en avant la capacité à enseigner, à transmettre des connaissances et à élever le niveau de compétence.
- Approche fonctionnelle globale : Indique une perspective globale et intégrée dans la prise en charge des patients.
- Rôle interdisciplinaire au sein du système de santé : Mets en évidence la capacité à collaborer efficacement avec d'autres professionnels de la santé pour fournir un continuum de soins intégrés

## QUESTION #1

EN UNE OU DEUX PHRASES, QUE PENSEZ-VOUS DE L'IDENTITÉ DU **THÉRAPEUTE** QUI PRODIGUE DES SOINS CONTRE CELLE D'UN **PROFESSIONNEL** QUI PREND UNE PART ACTIVE DANS LE DIAGNOSTIC ET LA PRISE EN CHARGE DES PATIENTS (NOTAMMENT DANS LES MODÈLES DE SOINS DE PRATIQUE AVANCÉE).

Le sondage rapporte que les professionnels souhaitent être vus comme étant un équilibre entre les deux approches, ce qui rend notre profession unique : soit d'appliquer des techniques de thérapie, mais aussi d'être un omnipraticien du système neuro-musculo-squelettique. Nous savons reconnaître nos forces et référer le client au bon professionnel.



## QUESTION #2

EN UNE OU DEUX PHRASES, IDENTIFIEZ UNE PERCEPTION DE LA POPULATION CONCERNANT LA PHYSIOTHÉRAPIE QUE VOUS SOUHAITEZ MODIFIER? PAR EXEMPLE : UNE PERCEPTION QUE POURRAIENT AVOIR VOS PATIENTS OU LA POPULATION EN GÉNÉRALE OU LES AUTRES INTERVENANTS DU DOMAINE DE LA SANTÉ.

Le manque de compréhension des champs de pratique et du rôle comme professionnel de la santé

Le niveau d'expertise n'est pas reconnu

La pression omniprésente de régler la problématique du premier coup

La connaissance de nos interventions variées avec nos champs d'expertises variées : « c'est seulement des exercices » ou « c'est seulement de la massothérapie »

La physiothérapie est une thérapie et non une profession

Le technologue en physiothérapie n'est pas connu de la profession : il est important de faire reconnaître de titre comme une profession de la physiothérapie

Le sondage suggère que la population ne connaît pas adéquatement notre niveau de responsabilité, d'expertise et l'étendue de nos interventions. Il sera bénéfique de mieux nous identifier pour que les attentes de la population soient mieux comprises.

## QUESTION #3

- CONSIDÉRANT QUE NOUS DÉTENONS UN RÔLE EN SANTÉ DANS LE CONTINUUM DE LA VIE DU PATIENT : DE LA PÉDIATRIE À LA GÉRIATRIE, EN PASSANT PAR LA SANTÉ CARDIOVASCULAIRE, L'ORTHOPÉDIE, LA NEUROLOGIE, LA RECHERCHE ET L'ENSEIGNEMENT, JUSQU'ÀUX GRANDS BRÛLÉS ;
- CONSIDÉRANT QUE LA POPULATION NOUS CONFOND SOUVENT AVEC LES AUTRES PROFESSIONS TRAITANTES AU QUÉBEC COMME LES OSTÉOPATHES, CHIROPRACTIENS, MASSOTHÉRAPEUTES, ETC. ;

COMMENT PRÉSENTERIEZ-VOUS LA PHYSIOTHÉRAPIE DANS SA RÉALITÉ À DEUX PROFESSIONS À QUELQU'UN N'AYANT JAMAIS CONSULTÉ EN PHYSIOTHÉRAPIE?

Professionnels de la santé, experts en évaluation et traitement de troubles neuro-musculo-squelettiques, vestibulaires, cardio-respiratoires et neurologiques de la pédiatrie à la gériatrie

Le but de la physiothérapie, c'est de donner des outils via une approche préventive et curative

Nous travaillons conjointement avec le patient pour optimiser sa fonction en lien avec ses objectifs

La physiothérapie utilise des outils tels que l'éducation, l'enseignement, les thérapies manuelles, l'électrothérapie et les exercices pour permettre au corps de guérir

En physiothérapie, nous évaluons les problèmes pour nous permettre de mieux traiter

Les interventions sont basées sur les évidences scientifiques

## CONCLUSION

---

En tant que **professionnels en physiothérapie**, nous faisons la différence dans la vie des gens. Suite au sondage, nous avons constaté que :

- La diversité du champ de pratique complexifie notre identité, mais augmente notre force dans le réseau de la santé québécois et canadien ;
- Nous avons un enjeu de disparité de perception au sein de nos membres et de la population et nous gagnerions à avoir une identité commune qui nous rend unique comparativement aux autres professions ;
- D'avoir des actions cohérentes et communes de nos membres assurerait une représentativité optimale de notre profession ;

Cette démarche est une première étape dans cette voie identitaire. La participation de tous nos membres est primordiale à cet exercice pour statuer sur l'identité commune afin de maximiser notre communication professionnelle.